



مجموعة الملا  
AL MULLA GROUP



**KAIZEN TOOL**

DATE: \_\_\_\_\_ التاريخ:

SUGGESTION NO.: ESS/AUTO/ \_\_\_\_\_ رقم الإقتراح:

**AL-MULLA GROUP- AUTOMOTIVE DIVISION** مجموعة الملا - قطاع السيارات  
**“EMPLOYEE SUGGESTION SCHEME** برنامج إقتراح الموظفين

EMPLOYEE NAME: \_\_\_\_\_ الرقم الوظيفي: \_\_\_\_\_ EC#: \_\_\_\_\_ المسمى الوظيفي: \_\_\_\_\_ DESIGNATION: \_\_\_\_\_ الإسم:

MOBILE NO.: \_\_\_\_\_ OFFICE NO.: \_\_\_\_\_ EXT.: \_\_\_\_\_

DIVISION: \_\_\_\_\_ الإدارة: \_\_\_\_\_ DEPARTMENT: \_\_\_\_\_ القسم:

**Suggestion Category A** (My suggestion is related to):

**إقتراحات الفئة أ** (إقتراحي يتعلق بالآتي):

- |   |                                    |                          |
|---|------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> Service Reception Operations                   | خدمة الاستقبال والعمليات           | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Service Workshop Operations                    | خدمة الصيانة والعمليات             | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Service Warranty, Admin. & Facilities          | خدمة الكفالة/ التسهيلات والإدارة   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Automotive Operations and Business Development | عمليات السيارات وتطوير العمل       | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> MMC Retail & Fleet                             | مبيعات الأفراد والجملة - ميتسوبيشي | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Parts Showrooms & Receptions                   | معارض قطع الغيار والإستقبال        | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Parts Ordering & Admin.                        | إدارة طلبات قطع الغيار             | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Parts Warehouses & Stores                      | مستودعات قطع الغيار والمخازن       | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Parts Sales & Marketing                        | تسويق ومبيعات قطع الغيار           | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Fuso & Chinese Brands Sales                    | مبيعات ماركات الصين واليوسو        | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Automotive Accounts & Finance                  | حسابات السيارات والمالية           | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Automotive Support Departments:                | قسم دعم السيارات                   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Research                                       | البحث                              | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Marketing                                      | التسويق                            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Administration                                 | الإدارة                            | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Human Resources & Training                     | الموارد البشرية والتدريب           | <input type="checkbox"/> |

**Suggestion Category B** (My suggestion is related to):

**إقتراحات الفئة ب** (إقتراحي يتعلق بالآتي):

- |   |                   |                          |
|---|-------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> New Business           | الأعمال الجديدة   | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Process Improvement    | تطوير العمليات    | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Customer Care          | خدمة العملاء      | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Training & Development | التدريب والتطوير  | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Account & Finance      | المحاسبة والمالية | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Marketing              | التسويق           | <input type="checkbox"/> |



As per my knowledge current practice is:

كما أعلم أن ما يحدث حالياً كالآتي:

---

---

---

---

---

• If implemented my suggestion I believe that, it will benefit by:

إذا طبق إقتراحي، سوف تكون المنفعة في :

- Cost Saving  
 Revenue Generation/Additional Income  
 Improve in Customer Satisfaction  
 Improve in Brand Image  
 Improve in Employee Satisfaction  
 Improve in Relationship Management

- توفير في المصاريف  
 زيادة الدخل  
 تحسين رضا العملاء  
 تحسين صورة العلامة التجارية  
 تطور في نسبة رضا الموظفين  
 تطور في إدارة العلاقات

Others (Pls. Specify): \_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_ أخرى (الرجاء الشرح): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ : \_\_\_\_\_

• Upon short listing of my suggestion, I am ready to provide more details in: بناءً على إقتراحي يمكنني تزويدكم بتفاصيل أكثر عن طريق:

Word Format

Presentation Format

كتاب خطي

ملف عرض

Employee Signature: \_\_\_\_\_ توقيع الموظف:

Date: \_\_\_\_\_ التاريخ:

**For Official Use:**

A. Suggestion Reviewed By: (KAIZEN WIT \_\_\_\_\_)

Recommendation: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Implemented on: \_\_\_\_\_ Or Refer To \_\_\_\_\_ Or Rejected Because of: \_\_\_\_\_

Committee Members Signatures:

KAIZEN Work Improvement Team Leader: (Name & Signature)

KAIZEN Work Improvement Team Members: (Name & Signature)

1. 2. 3. 4.

5. 6. 7. 8.

Eligible for Thank You Note  Eligible for Appreciation Certificate  Cash Award   
Arrived thru team consensus that it is difficult to implement or \_\_\_\_\_, hence rejected

B. Suggestion Reviewed By: (KAIZEN Automotive Cross Functional Team)

Refer to: \_\_\_\_\_ Or Rejected/Implementation on: \_\_\_\_\_

Recommendation: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cross-Functional Team Members Signatures:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

C. Suggestion Reviewed by: (KAIZEN Inter Division Cross functional Team)

Recommendations: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Inter Division Cross Functional Team Members Signatures:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

D. Suggestion Reviewed by:( KAIZEN Implementation Strategic Committee)

Approval For Implementation \_\_\_\_\_ Or on Hold To Review Afterwards: \_\_\_\_\_

Recommendations: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Approved by: \_\_\_\_\_

-----  
Cut From Here

**ACKNOWLEDGEMENT**

Date: \_\_\_\_\_

SUGGESTION NO.: ESS/AUTO/\_\_\_\_\_

Thanks for your participation in ESS under KAIZEN Implementation and we will update you about the outcome of your suggestion or invite you to provide more details in relation to your suggestion:

Name & Signature: \_\_\_\_\_

Note : Completed suggestion should be forwarded to ESS Coordinator Ms.Huma Parveen, Senior Research Manager at Automotive Division Management Office – Soor St., email : [huma@almullagroup.com](mailto:huma@almullagroup.com)